



جامعة لوسيل
Lusail University
QATAR

كلية التربية والآداب

بكالوريوس الآداب في الإعلام الرقمي

Bachelor of Arts in Digital Media
Licence ès Lettres en médias numériques



العربية
لغة البرنامج

كلية التربية والآداب

الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس الآداب في الإعلام الرقمي

رقم المقرر	متطلبات التخصص الاجبارية (48 ساعة معتمدة)	المتطلب السابق	CH
DIME 101	مقدمة في الإعلام الرقمي	لا يوجد	3
DIME 102	المدخل إلى تكنولوجيا الاتصال	لا يوجد	3
DIME 103	أخلاقيات الإعلام الرقمي	لا يوجد	3
DIME 201	إنتاج المحتوى الرقمي	لا يوجد	3
ITCS 405	أساسيات الأمن السيبراني	لا يوجد	3
DIME 202	الإبداع الرقمي في التصوير والتصميم	لا يوجد	3
MRKT 309	التسويق الرقمي	لا يوجد	3
DIME 203	الإنتاج التفاعلي	لا يوجد	3
DIME 205	السياسة والإعلام الرقمي	لا يوجد	3
DIME 301	الإعلام الرقمي والصحافة المتعددة الوسائط	لا يوجد	3
DIME 302	تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية	لا يوجد	3
DIME 303	الحملات الإعلامية الرقمية	لا يوجد	3
DIME 304	السرد القصصي الرقمي	لا يوجد	3
ITEC 403	برمجة تطبيقات الهواتف المحمولة	لا يوجد	3
DIME 401	الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي	لا يوجد	3
DIME 405	تحليلات الإعلام الرقمي والبيانات	لا يوجد	3
رقم المقرر	متطلبات التخصص الاختيارية (9 ساعات معتمدة)	المتطلب السابق	CH
DIME 104	علم الاجتماع الرقمي	لا يوجد	3
DIME 105	الإعلام الرقمي والهوية	لا يوجد	3
DIME 106	المواضيع والاتجاهات الناشئة في الإعلام الرقمي	لا يوجد	3
DIME 204	الإعلام الرقمي المتخصص	لا يوجد	3
DIME 206	الإعلام الرقمي المتخصص	لا يوجد	3
DIME 305	الإعلام الرقمي والفن	لا يوجد	3
DIME 306	إدارة الأزمات الرقمية	لا يوجد	3
ITGM 301	سيمائية الإعلام الرقمي	لا يوجد	3
DIME 403	مدخل إلى تصميم الألعاب	لا يوجد	3
DIME 404	الرسوم المتحركة	لا يوجد	3
DIME 406	الفودكاست والإعلام الصوتي	لا يوجد	3
DIME 104	إنتاج الإعلام الغامر	لا يوجد	3

رقم المقرر	متطلبات الجامعة (30 ساعة معتمدة)	المتطلب السابق	CH
UNIV 101	النجاح في التعليم الجامعي	لا يوجد	3
UNIV 201	القيادة والريادة والابتكار	لا يوجد	3
SOCI 102	الثقافة الإسلامية والعالمية	لا يوجد	3
COMM 103	اللغة والتواصل	لا يوجد	3
HIST 103	تاريخ قطر	لا يوجد	3
LAWC 305	الحكومة	لا يوجد	3
ARAB 101	اللغة العربية I	لا يوجد	3
ARAB 102	اللغة العربية II	ARAB 101	3
STDE 201	التنمية المستدامة	لا يوجد	3
ENGL 101	إنجليزي I	لا يوجد	3
رقم المقرر	متطلبات الكلية (24 ساعة معتمدة)	المتطلب السابق	CH
STAT 110	الإحصاء في العلوم الاجتماعية	لا يوجد	3
EDUC 200	مناهج البحث	لا يوجد	3
ESPP 100	اللغة الإنجليزية لأهداف محددة	ENGL 101	3
INTA 201	مقدمة في العلاقات الدولية	لا يوجد	3
LAWC 102	حقوق الإنسان	لا يوجد	3
INTA 402	العولمة	لا يوجد	3
ENVR 101	مدخل إلى الدراسات البيئية	لا يوجد	3
COMM 213	التواصل بين الثقافات	COMM 103	3

رقم المقرر	متطلبات التدريب الميداني (3 ساعات معتمدة)	المتطلب السابق	CH
DIME 405	التدريب الميداني	استكمال 75 ساعة مكتسبة	3
الاختيارات الحرة (6 ساعات معتمدة)			
			3
			3

توزيع مقررات المنهج الدراسي على الفصول الدراسية

(العام الدراسي الأول) الساعات المعتمدة: 30					
فصل ربيع/ الفصل الدراسي 2			فصل خريف/ الفصل الدراسي 1		
الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	اللغة العربية II	ARAB 102	3	اللغة العربية I	ARAB 101
3	أخلاقيات الإعلام الرقمي	DIME 103	3	النجاح في التعليم الجامعي	UNIV 101
3	انجليزي I	ENGL 101	3	مقدمة في الإعلام الرقمي	DIME 101
3	مناهج البحث	EDUC 200	3	المدخل إلى تكنولوجيا الاتصال	DIME 102
3	مدخل إلى الدراسات البيئية	ENVR 101	3	تاريخ قطر	HIST 103
العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15			العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15		

(العام الدراسي الثاني) الساعات المعتمدة: 30					
فصل ربيع/ الفصل الدراسي 2			فصل خريف/ الفصل الدراسي 1		
الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	اللغة والتواصل	COMM 103	3	الثقافة الإسلامية والعالمية	SOCI 102
3	التنمية المستدامة	STDE 201	3	اللغة الإنجليزية لأهداف محددة	ESPP 100
3	الإنتاج التفاعلي	DIME 203	3	إنتاج المحتوى الرقمي	DIME 201
3	مقدمة في العلاقات الدولية	INTA 201	3	الإبداع الرقمي في التصوير والتصميم	DIME 202
3	حقوق الانسان	LAWC 102	3	الإحصاء في العلوم الاجتماعية	STAT 110
العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15			العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15		

العام الدراسي الثالث (الساعات المعتمدة: 30)					
فصل ربيع/ الفصل الدراسي 2			فصل خريف/ الفصل الدراسي 1		
الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	الحوكمة	LAWC 305	3	الإعلام الرقمي والصحافة المتعددة الوسائط	DIME 301
3	الحملات الإعلامية الرقمية	DIME 303	3	تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية	DIME 302
3	السرد القصصي الرقمي	DIME 304	3	السياسة والإعلام الرقمي	DIME 205
3	التواصل بين الثقافات	COMM 213	3	متطلب اختياري	-----
3	متطلب تخصص (اختياري)	-----	3	متطلب تخصص (اختياري)	-----
العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15			العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15		

العام الدراسي الرابع (الساعات المعتمدة: 30)					
فصل ربيع/ الفصل الدراسي 2			فصل خريف/ الفصل الدراسي 1		
الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر
3	الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي	DIME 401	3	القيادة والريادة والابتكار	UNIV 201
3	تحليلات الإعلام الرقمي والبيانات	DIME 402	3	العولمة	INTA 401
3	أساسيات الأمن السيبراني	ITCS 405	3	التسويق الرقمي	MRKT 309
3	متطلب تخصص (اختياري)	-----	3	برمجة تطبيقات الهواتف المحمولة	ITEC 403
3	التدريب الميداني	DIME 405	3	متطلب اختياري	-----
العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15			العدد الإجمالي الساعات المعتمدة: 15		

College of Education and Arts

Study Plan — Bachelor of Arts in Digital Media

Course No.	Major Requirements (Credit Hours 48)	Prerequisite	CH
DIME 101	Introduction to Digital Media	None	3
DIME 102	Introduction to Communication Technology	None	3
DIME 103	Ethics of Digital Media	None	3
DIME 201	Digital Content Production	None	3
ITCS 405	Foundations of Cybersecurity	None	3
DIME 202	Digital Creativity in Photography and Design	None	3
MRKT 309	E-Marketing	None	3
DIME 203	Engagement Production	None	3
DIME 205	Politics and Digital Media	None	3
DIME 301	Digital Media and Multimedia Journalism	None	3
DIME 302	Web Design and Development	None	3
DIME 303	Digital Media Campaign	None	3
DIME 304	Digital Storytelling	None	3
ITEC 403	Mobile App. Development	None	3
DIME 401	Artificial Intelligence and Digital Media	None	3
DIME 405	Digital Media and Data Analytics	None	3
Course No.	MAJOR ELECTIVE COURSES (CREDIT HOURS 9)	Prerequisite	CH
DIME 104	Digital Sociology	None	3
DIME 105	Digital Media and Identity	None	3
DIME 106	Contemporary Topics/Trends in Digital Media	None	3
DIME 204	Specialized Digital Media	None	3
DIME 206	Specialized Digital Media	None	3
DIME 305	Digital Media & Art	None	3
DIME 306	Management of Digital Crises	None	3
ITGM 301	Semiotics of Digital Media	None	3
DIME 403	Introduction to Game Design	None	3
DIME 404	Animation	None	3
DIME 406	Vodcasts & Audio Media	None	3
DIME 104	Immersive Media Production	None	3

Course No.	University Requirements (Credit Hours 30)	Prerequisite	CH
UNIV 101	University Success	None	3
UNIV 201	Leadership, Entrepreneurship and Innovation	None	3
SOCI 102	Islamic and World Cultures	None	3
COMM 103	Language and Communication	None	3
HIST 103	History of Qatar	None	3
LAWC 305	Governance	None	3
ARAB 101	Arabic I	None	3
ARAB 102	Arabic II	ARAB 101	3
STDE 201	Sustainable Development	None	3
ENGL 101	English I	None	3
Course No.	College Requirements (Credit Hours 24)	Prerequisite	CH
STAT 110	Statistics for Social Sciences	None	3
EDUC 200	Research Methods	None	3
ESPP 100	English for Specific Purposes	None	3
INTA 201	Introduction to International Relations	None	3
LAWC 102	Human Rights	None	3
INTA 402	Globalization	None	3
ENVR 101	Introduction to Environmental Studies	None	3
COMM 213	Intercultural Communication	None	3

Course No.	INTERNSHIP REQUIREMENTS (CREDIT HOURS 3)	Prerequisite	CH
DIME 405	Internship	Completion of 75 earned credit hours	3
FREE ELECTIVES (6 CREDIT HOURS)			
			3
			3



Year One (Credit Hours: 30)					
Fall / Semester 1			Spring / Semester 2		
CH	Course Title	Course No	CH	Course Title	Course No
3	Arabic I	ARAB 101	3	Arabic II	ARAB 102
3	University Success	UNIV 101	3	Ethics of Digital Media	DIME 103
3	Introduction to Digital Media	DIME 101	3	English I	ENGL 101
3	Introduction to Communication Technology	DIME 102	3	Research Methods	EDUC 200
3	History of Qatar	HIST 103	3	Introduction to Environmental Studies	ENVR 101
Total Credit Hours: 15			Total Credit Hours: 15		

Year Two (Credit Hours: 30)					
Fall / Semester 1			Spring / Semester 2		
CH	Course Title	Course No	CH	Course Title	Course No
3	Islamic and World Cultures	SOCI 102	3	Language and Communication	COMM 103
3	English for Specific Purposes	ESPP 100	3	Sustainable Development	STDE 201
3	Digital Content Production	DIME 201	3	Engagement Production	DIME 203
3	Digital Creativity in Photography and Design	DIME 202	3	Introduction to International Relations	INTA 201
3	Statistics for Social Sciences	STAT 110	3	Human Rights	LAWC 102
Total Credit Hours: 15			Total Credit Hours: 15		

Year Three (Credit Hours: 30)					
Fall / Semester 1			Spring / Semester 2		
CH	Course Title	Course No	CH	Course Title	Course No
3	Digital Media and Multimedia Journalism	DIME 301	3	Governance	LAWC 305
3	Web Design and Development	DIME 302	3	Digital Media Campaign	DIME 303
3	Politics and Digital Media	DIME 205	3	Digital Storytelling	DIME 304
3	Free Elective	-----	3	Intercultural Communication	COMM 213
3	Major Elective	-----	3	Major Elective	-----
Total Credit Hours: 15			Total Credit Hours: 15		

Year Four (Credit Hours: 30)					
Fall / Semester 1			Spring / Semester 2		
CH	Course Title	Course No	CH	Course Title	Course No
3	Leadership, Entrepreneurship and Innovation	UNIV 201	3	Artificial Intelligence and Digital Media	DIME 401
3	Globalization	INTA 401	3	Digital Media and Data Analytics	DIME 402
3	E-Marketing	MRKT 309	3	Foundations of Cybersecurity	ITCS 405
3	Mobile App. Development	ITEC 403	3	Major Elective	-----
3	Free Elective	-----	3	Internship	DIME 405
Total Credit Hours: 15			Total Credit Hours: 15		

Faculté d'éducation et des arts

Plan d'études — Licence ès Lettres en médias numériques

Code du cours	Exigences obligatoires de la spécialité (heures de crédit 48)	Prérequis	CH
DIME 101	Introduction aux médias numériques	Aucun	3
DIME 102	Introduction aux technologies de la communication	Aucun	3
DIME 103	Éthique des médias numériques	Aucun	3
DIME 201	Production de contenu numérique	Aucun	3
ITCS 405	Fondements de la cybersécurité	Aucun	3
DIME 202	Créativité numérique en photographie et design	Aucun	3
MRKT 309	Marketing numérique	Aucun	3
DIME 203	Production interactive	Aucun	3
DIME 205	Politique et médias numériques	Aucun	3
DIME 301	Médias numériques et journalisme multimédia	Aucun	3
DIME 302	Conception et développement de sites web	Aucun	3
DIME 303	Campagnes médiatiques numériques	Aucun	3
DIME 304	Narration numérique	Aucun	3
ITEC 403	Développement d'applications mobiles	Aucun	3
DIME 401	Intelligence artificielle et médias numériques	Aucun	3
DIME 405	Analyse des médias numériques et des données	Aucun	3
Code du cours	Cours optionnels de la spécialité (heures de crédit à choisir 9)	Prérequis	CH
DIME 104	Sociologie numérique	Aucun	3
DIME 105	Médias numériques et identité	Aucun	3
DIME 106	Thèmes et tendances contemporains des médias numériques	Aucun	3
DIME 204	Médias numériques spécialisés	Aucun	3
DIME 206	Médias numériques spécialisés	Aucun	3
DIME 305	Médias numériques et art	Aucun	3
DIME 306	Gestion des crises numériques	Aucun	3
ITGM 301	Sémiotique des médias numériques	Aucun	3
DIME 403	Introduction à la conception de jeux	Aucun	3
DIME 404	Animation	Aucun	3
DIME 406	Vodcasts et médias audio	Aucun	3
DIME 104	Production de médias immersifs	Aucun	3

Code du cours	Exigences universitaires (heures de crédit 30)	Prérequis	CH
UNIV 101	Réussite universitaire	Aucun	3
UNIV 201	Leadership, entrepreneuriat et innovation	Aucun	3
SOCI 102	Cultures islamique et mondiales	Aucun	3
COMM 103	Langue et communication	Aucun	3
HIST 103	Histoire du Qatar	Aucun	3
LAWC 305	Gouvernance	Aucun	3
ARAB 101	Arabe I	Aucun	3
ARAB 102	Arabe II	ARAB 101	3
STDE 201	Développement durable	Aucun	3
ENGL 101	Anglais I	Aucun	3
Code du cours	Exigences de la faculté (heures de crédit 24)	Prérequis	CH
STAT 110	Statistiques pour les sciences sociales	Aucun	3
EDUC 200	Méthodes de recherche	Aucun	3
ESPP 100	Anglais sur objectifs spécifiques	ENGL 101	3
INTA 201	Introduction aux relations internationales	Aucun	3
LAWC 102	Droits de l'homme	Aucun	3
INTA 402	Mondialisation	Aucun	3
ENVR 101	Introduction aux études environnementales	Aucun	3
COMM 213	Communication interculturelle	COMM 103	3

Code du cours	Intitulé du cours (CREDIT HOURS 3)	Prérequis	CH
DIME 405	Stage professionnel	Achèvement de 75 heures de crédit acquises	3
Cours au choix libres (6 heures de crédit)			
			3
			3



Première année (heures de crédit : 30)					
Automne / Semestre 1			Printemps / Semestre 2		
CH	Intitulé du cours	Course No	CH	Intitulé du cours	Course No
3	Arabe I	ARAB 101	3	Arabe II	ARAB 102
3	Réussite universitaire	UNIV 101	3	Éthique des médias numériques	DIME 103
3	Introduction aux médias numériques	DIME 101	3	Anglais I	ENGL 101
3	Introduction aux technologies de la communication	DIME 102	3	Méthodes de recherche	EDUC 200
3	Histoire du Qatar	HIST 103	3	Introduction aux études environnementales	ENVR 101
Total des heures de crédit: 15			Total des heures de crédit: 15		

Deuxième année (heures de crédit : 30)					
Automne / Semestre 1			Printemps / Semestre 2		
CH	Intitulé du cours	Course No	CH	Intitulé du cours	Course No
3	Cultures islamique et mondiales	SOCI 102	3	Langue et communication	COMM 103
3	Anglais sur objectifs spécifiques	ESPP 100	3	Développement durable	STDE 201
3	Production de contenu numérique	DIME 201	3	Production interactive	DIME 203
3	Créativité numérique en photographie et design	DIME 202	3	Introduction aux relations internationales	INTA 201
3	Statistiques pour les sciences sociales	STAT 110	3	Droits de l'homme	LAWC 102
Total des heures de crédit: 15			Total des heures de crédit: 15		



Troisième année (heures de crédit : 30)					
Automne / Semestre 1			Printemps / Semestre 2		
CH	Intitulé du cours	Course No	CH	Intitulé du cours	Course No
3	Médias numériques et journalisme multimédia	DIME 301	3	Gouvernance	LAWC 305
3	Conception et développement de sites web	DIME 302	3	Campagnes médiatiques numériques	DIME 303
3	Politique et médias numériques	DIME 205	3	Narration numérique	DIME 304
3	Cours au choix libre	-----	3	Communication interculturelle	COMM 213
3	Cours optionnel de spécialité	-----	3	Cours optionnel de spécialité	-----
Total des heures de crédit: 15			Total des heures de crédit: 15		

Quatrième année (heures de crédit : 30)					
Automne / Semestre 1			Printemps / Semestre 2		
CH	Intitulé du cours	Course No	CH	Intitulé du cours	Course No
3	Leadership, entrepreneuriat et innovation	UNIV 201	3	Intelligence artificielle et médias numériques	DIME 401
3	Mondialisation	INTA 401	3	Analyse des médias numériques et des données	DIME 402
3	Marketing numérique	MRKT 309	3	Fondements de la cybersécurité	ITCS 405
3	Développement d'applications mobiles	ITEC 403	3	Cours optionnel de spécialité	-----
3	Cours au choix libre	-----	3	Stage professionnel	DIME 405
Total des heures de crédit: 15			Total des heures de crédit: 15		